

PRESSEINFORMATION

Vom Referenzprojekt bis zum Webinar

Lingner Marketing stärkt die Kundenkommunikation von Guttenberger Lichtwerbung

Referenzen zeigen, Wissen teilen, ins Gespräch kommen: Für Guttenberger Lichtwerbung setzte Lingner Marketing ein hochwertiges Lookbook und eine strukturierte Webinar-Serie um. Die Maßnahmen verbinden visuelle Markenarbeit mit digitalem Wissenscontent und schaffen neue Anknüpfungspunkte für Bestands- und Neukunden.

FÜRTH, Januar 2026 – Wie lassen sich komplexe Leistungen für Bestandskunden ebenso wie für neue Zielgruppen greifbar vermitteln? Für Guttenberger aus Freystadt, Experte für die Planung, Produktion und Montage von Lichtwerbeanlagen, hat die Kreativagentur Lingner Marketing genau dafür ein ganzheitliches Maßnahmenpaket umgesetzt. Entstanden sind ein hochwertiges Referenz-Lookbook zur Kundenansprache sowie eine mehrteilige Webinar-Serie, die das technische Know-how des Unternehmens strukturiert und praxisnah vermittelt.

Quadratisches Lookbook als Türöffner

Im Mittelpunkt steht ein neu entwickeltes Lookbook im quadratischen Format, das ausgewählte Referenzprojekte von Guttenberger in den Fokus rückt und das Leistungsspektrum des Unternehmens kompakt und visuell stark darstellt. Das Lookbook wird in einer hochwertigen Box versendet und richtet sich sowohl an bestehende Kunden als auch an potenzielle Neukunden.

Zum Jahresende 2025 erfolgte die Ansprache zunächst an Bestandskunden, flankiert von einem persönlichen Anschreiben. Weitere Interessenten können das Lookbook ab Januar kostenfrei über einen QR-Code bestellen.

Wissensvermittlung per Webinar

Ergänzend dazu entwickelte und realisierte Lingner Marketing ein umfassendes Webinar-Konzept. In insgesamt sieben aufgezeichneten Webinaren werden erklärungsbedürftige Themen aus dem

Leistungsspektrum von Guttenberger praxisnah aufbereitet, darunter unter anderem Reparaturservice, Montage, Serienumstellungen, Lackierung und Zertifizierungen sowie die Endmontage von LED-Systemen.

Der Aufbau der Webinare folgt einem klaren dramaturgischen Konzept: Ein bis zwei Experten aus dem Unternehmen führen durch das jeweilige Thema, ergänzt durch Bild- und Videosequenzen aus der Produktion, der Planung im Büro sowie aus der Lack- und Montagehalle. Einheitliche Intros und Outros sorgen für einen professionellen Rahmen und Wiedererkennbarkeit.

Konzeption, Umsetzung und Kommunikation aus einer Hand

Die Agentur verantwortete das gesamte Projekt – von der inhaltlichen Konzeption über die Entwicklung der Skripte in enger Zusammenarbeit mit Guttenberger bis hin zu Videoaufnahmen, Schnitt und begleitender Kommunikation. Zudem wurde eine Landingpage mit geschütztem Bereich umgesetzt, in dem die Webinare zentral gebündelt abrufbar sind. Der Zugang erfolgt über Registrierung und Login.

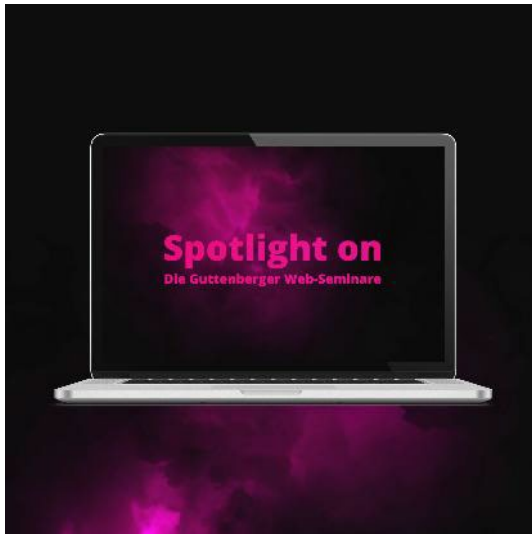
Mit dem Zusammenspiel aus hochwertigem Printprodukt und digitalem Wissensformat schafft Guttenberger eine nachhaltige Grundlage für Kundenbindung und Neukundengewinnung und macht technisches Know-how dort zugänglich, wo es Mehrwert schafft.

Weitere Informationen finden Interessierte unter www.lingner.de

Über Lingner Marketing

„Powered by passion“ – dieser Leitsatz ist nicht nur eine Phrase, sondern wird bei Lingner Marketing aktiv gelebt. So arbeitet die Agentur täglich voller Leidenschaft für den Erfolg ihrer Kundinnen und Kunden. Gegründet als klassische Werbeagentur im Jahr 1989 hat sie sich heute erfolgreich als Expertin für holistische Markenerlebnisse positioniert und behauptet sich seit Jahren erfolgreich im Umsatzranking von W&V, Horizont und GWA unter den Top 50 der größten inhabergeführten Agenturen. Das Leistungspaket für Unternehmen aus den Bereichen B2B und B2C beginnt bei der strategischen Beratung, geht über Brandbuilding mit zielführenden Markenworkshops und reicht bis hin zur crossmedialen Umsetzung von Online- und Offline-Maßnahmen. Beheimatet im mittelfränkischen Fürth beschäftigt die Agentur derzeit 48 Angestellte.

Bildunterschriften



Lingner Marketing realisierte für Gutenberg ein umfassendes Webinar-Konzept. Unter dem Titel „Spotlight on“ werden erklärungsbedürftige Themen praxisnah aufbereitet.

Pressekontakt:

Tanja Nürnberger
Text | PR | Beratung

Am Fürstenberg 12 | 91325 Adelsdorf
Tel: +49 9195 9289630
E-Mail: tanja.nuernberger@lingner.de